



TESTE DEN SPRITZIGEN
GENUSS VON

SPARKLING Tea



SPARKLING Tea

DAS ERFRISCHUNGS-
GETRÄNK MIT

ZISCHHH

INHALTSVERZEICHNIS

Teste den spritzigen Geschmack von <i>Schweppes Sparkling Tea</i>	3
5 Dinge, die Du noch nicht über <i>Schweppes</i> gewusst hast	4
Krombacher & <i>Schweppes</i> –Zwei Erfolgsgeschichten vereinen sich	7
<i>Schweppes Sparkling Tea</i> - Eine stilvolle Erfrischung für erwachsene Genießer	8
Das <i>Schweppes Sparkling Tea</i> Erfrischungssortiment	10
Projektplan Aufgabe 1 - Auspacken & Ausprobieren	12
Projektplan Aufgabe 2 - Verteilen & Dokumentieren	12
Projektplan Aufgabe 3 – Aktiv teilnehmen & Spaß haben	13
Projektplan Aufgabe 4 - Weiterflüstern und Berichten!	14
Wettbewerbe während des gesamten Projekts	15

DAS PROJEKT „SCHWEPPE SPARKLING TEA – TESTE DAS ERFRISCHUNGSGETRÄNK MIT ZISCHHH!“

Bereits im alten China schätzte und zelebrierte man die belebende Wirkung von Tee als eine Quelle voll positiver Energien.

Auch Du willst inspiriert werden, liebst das Wohltuende und suchst gleichzeitig nach mehr Erfrischung in Deinem Alltag? Dann hast Du jetzt die Chance prickelnde Geschmackskompositionen und hochwertige natürliche Zutaten intensiv neu zu erleben. *Schweppes* stellt 5000 ausgewählten Testern drei fruchtig frische Sorten seines brandneuen Erfrischungsgetränks auf Tee-Basis exklusiv und kostenlos zur Verfügung, um diese zu genießen, zu verteilen und bei Gefallen weiter zu empfehlen.

Das Projekt „Schweppes Sparkling Tea – Teste das Erfrischungsgetränk mit ZISCHHH!“ mit whisprs.net soll die Geschmackswelt von *Schweppes Sparkling Tea* für Dich als Teilnehmer persönlich erlebbar machen. Du wirst als Teilnehmer der Aktion spielerisch durch spannende Aufgaben von whisprs.net begleitet und dazu animiert, *Schweppes Sparkling Tea* weiter zu empfehlen.

Das Projekt „Schweppes Sparkling Tea – Teste das Erfrischungsgetränk mit ZISCHHH!“ gibt Dir außerdem einen Anstoß, Dich mit anderen interessanten Menschen auszutauschen und so Dein ganz eigenes prickelndes Sommermärchen zu erleben.

5 DINGE, DIE DU VIELLEICHT NOCH NICHT ÜBER SCHWEPPE'S WUSSTEST



Schweppes-Erfinder kohlenstoffhaltiger Getränke.

Der Schweppes Gründer, Johann Jakob Schweppe schaffte im Jahre 1783 etwas, was noch kein Mensch vor ihm geschafft hat. Er brachte Kohlendioxid in Wasser und entwickelte so das erste kohlenstoffhaltige Mineralwasser der Welt. Ursprünglich war das neuartige „Blubberwasser“ für medizinische Zwecke bestimmt, doch auch Gesunde tranken es gern. Um der überraschenden Nachfrage gerecht zu werden, baute Schweppe eine kleine Fabrik, in der drei Variationen des damals noch geschmacksneutralen Erfrischungsgetränks abgefüllt wurden. Der erste kommerziell produzierte Softdrink der Welt war geboren.

Schweppes – Königlich empfohlen.

Zu Werbezwecken installierte Schweppe auf der ersten Weltausstellung in London eine riesengroße Fontäne, die später zum Markenzeichen des Getränkeherstellers wurde und bis heute die Etiketten aller Schweppes-Flaschen schmückt. Millionen Menschen wollten damals etwas von dem Wunderwasser mit nach Hause nehmen und eine ganz bestimmte Familie wollte es sogar bis an die Haustür geliefert bekommen. Bereits im Jahre 1831 wurde Schweppes so offizieller Hoflieferant des britischen Königshauses und erhielt 1836 das „Royal Warrant“ – die königliche Empfehlung.

Von Kohlendioxid und „betrunkenen Flaschen“.

Um die Kohlendioxid in der Flasche zu halten, entwickelte Schweppes 1897 die so genannte „betrunkene Flasche“. Sie zeichnete sich durch einen runden Boden aus, durch den sie nicht aufrecht stehen konnte. So blieb der mit Draht eingewickelte Korken durch die liegende Lagerung feucht. Erst 1910 wurden die Korken mit Drahtkorb durch Kronenkorken ersetzt. Die „betrunkene“ Schweppes Flasche blieb bis 1925 in Gebrauch, erst danach gab es die flachbodige, eierförmige Flasche. Heute verwendet Schweppes übrigens die „Egg Soda Flasche“, die 2003 neu eingeführt worden ist.





Der berühmteste Longdrink aller Zeiten:

Im 19. Jahrhundert mussten die in Indien stationierten Kolonialoffiziere Chinin-Tabletten in Zitronenwasser auflösen, um sich vorbeugend gegen Malaria zu schützen. Schweppes erkannte das Potenzial und erfand das „Indian Tonic Water“. Eine chininhaltige Limonade, die er in seine Produktkette eingliederte und welche den Offizieren die lästige Prozedur vereinfachte. Auf dem Rückweg in ihre Heimat versüßten diese sich ihre lange Reise zudem mit einem außergewöhnlichen Experiment: Sie mischten Indian Tonic Water mit Gin. Das Ergebnis war nicht nur besonders lecker und bekömmlich, sondern vor allem einzigartig. Was daraus geworden ist? Der erste und berühmteste Longdrink aller Zeiten: Gin Tonic.

Schweppes – Die Kultmarke die schweppt!

Heute steht die Weltmarke Schweppes in rund 160 Ländern für Originalität, Stil und Charakter: Aus dem „Blubberwasser“, das Johann Jacob Schweppes einst erfand, ist eine Erwachsenenlimonade geworden, die aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken

ist. Egal ob als kleine Erfrischung in der Freizeit, im Büro oder als Drink in einer Bar oder auf einer Party, ob pur oder als Mixgetränk – Schweppes ist zu einer wahren Kultmarke geworden, die Lifestyle verkörpert und ein einzigartiges Frische-Erlebnis verspricht. Das ist Schweppes: Ein besonderer Genuss seit mehr als 227 Jahren.

In Deutschland feiert die Traditionsmarke Schweppes mittlerweile ein beachtliches Jubiläum und blickt auf eine 50 jährige Erfolgsgeschichte zurück. Schweppes kam 1958 auf den deutschen Markt. Die Marke Schweppes steht für lange Tradition, einzigartigen Geschmack und jahrzehntelange Qualitätskontinuität.

Schweppes Sparkling Tea, das neue, prickelnde Erfrischungsgetränk mit ZISCHHH, soll jetzt mit Deiner Unterstützung ein neues erfolgreiches Kapitel für die Marke Schweppes starten.

SCHWEPPE'S SPARKLING TEA – EINE STILVOLLE ERFRISCHUNG FÜR GENIESSER

Schweppes Sparkling Tea, das völlig neue Erfrischungsgetränk mit wertvollen Auszügen von Tee und feinen natürlichen Aromen, das dank der Zugabe von Kohlensäure erfrischend prickelt! – Und das alles kalorienarm, ganz ohne Konservierungsstoffe, ohne künstliche Farbstoffe, ohne künstliche Aromen oder künstliche Süßstoffe!

Ob zuhause oder unterwegs, ob morgens, mittags oder abends: Schweppes Sparkling Tea ist eine moderne und stilvolle Erfrischung für Genießer. Einfach öffnen und einen einzigartigen Erfrischungs-Moment erleben.

Schweppes Sparkling Tea gibt es in markenindividuell gestalteten 0,5l Flaschen und 1,25l Pfand-Flaschen und in drei einzigartigen Geschmackskompositionen:

- Green Tea mit Zitrone und Ingwer
- Roiboos Tea mit Orange und Zitronengras
- Black Tea mit Pfirsich und Jasmin

Schweppes Sparkling Tea.

Für die angenehm prickelnden Momente im Leben.

Schweppes Sparkling Tea:

- mit Kohlensäure
- mit Tee-Extrakt
- mit natürlichem Aroma
- kalorienarm
- ohne Konservierungsstoffe
- ohne Farbstoffe
- ohne künstliche Süßstoffe



SPARKLING Tea
DAS ERFRISCHUNGS-
GETRÄNK MIT

ZISCHHH



DAS SCHWEPPE'S SPARKLING TEA ERFRISCHUNGSSORTIMENT

GREEN TEA - CITRUS & GINGER GESCHMACK



Auszüge der chinesischen Tee-Pflanze *Camellia sinensis*, die Aromen von Zitrus-Früchten und feinem

Ingwer machen Green Tea zu einem echten Wellness-Moment. Nur leicht süß im Geschmack. Und ohne Konservierungs- oder Farbstoffe. Genau richtig, um sich zum Beispiel nachmittags im Büro etwas Gutes zu tun. Prickelnde Kohlensäure macht den Sparkling Tea zu einer einzigartigen Erfrischung.

Erhältlich in 0,5l und 1,25l EW PET

ROOIBOS - ORANGE & LEMONGRASS GESCHMACK



Der Sparkling Tea mit Auszügen von Rooibos sowie Orangen- und Zitronengras-Aromen. Die feinen Zutaten verleihen dem Getränk einen angenehmen Geschmack und prickelnde Kohlensäure gibt ihm eine erfrischende Note. Die perfekte Kombination für eine kurze Pause im hektischen Alltag und eine prickelnde Entspannung bei jeder Gelegenheit. Angenehm im Geschmack und ganz ohne Konservierungsstoffe.

Erhältlich in 0,5l und 1,25l EW PET



BLACK TEA - PEACH & JASMIN GESCHMACK



Auszüge von bestem indischen Tee geben Black Tea einen besonderen Geschmack.

Prickelnde Kohlensäure sowie die Aromen von Pfirsich und Jasmin sorgen dafür, dass das Getränk herrlich erfrischt und angenehm natürlich schmeckt. Eine ausgewählte Mischung mit nur wenig Zucker. Das ideale Getränk für unterwegs, Wellness für jede Gelegenheit und die perfekte Erfrischung zwischendurch.

Erhältlich in 0,5l und 1,25l EW PET

AUFGABE 1: AUSPACKEN & AUSPROBIEREN

Zum Ausprobieren, allein oder mit Freunden, bzw. für den Eigengebrauch erhältst Du als Teilnehmer des Projekts **„Schweppes Sparkling Tea – Teste das Erfrischungsgetränk mit ZISCHHH!“** jeweils ein Sixpack 0,5l PET Einzelflaschen unserer drei leckeren Sorten.

Darüber hinaus erhältst Du von uns:

- 20 Schweppes-Fragebögen inklusive Rückumschlag. Hiermit wirst Du zum Marktforscher, indem Du Deine Freunde und Bekannten zu *Schweppes Sparkling Tea* befragst.
- Diesen Projektplan mit detailliertem Insider-Wissen über die Schweppes-Produkte sowie Anregungen zu spannenden Aktivitäten mit *Schweppes Sparkling Tea*
- 10 *Schweppes Sparkling Tea* Faltblätter zum Verteilen
- einen Schweppes-Kugelschreiber und einen Schweppes-Schlüsselanhänger

Zunächst gilt es, die gut gekühlten Schweppes-Produkte selbst auszuprobieren und die ersten Eindrücke (Geschmack, Präsentation usw.) festzuhalten. Was Du z. B. mit Hilfe von Berichten, Bildern und/oder Videos tun kannst. Die Berichte kannst Du bequem unter whisprs.net/mywhisprs verfassen, sowie Bilder und Videos hochladen (im Menü Bericht schreiben, klick auf Sparkling-Bericht). Falls erwünscht, werden die Berichte dann auch im Projektblog veröffentlicht.

AUFGABE 2: VERTEILEN & DOKUMENTIEREN

Im nächsten Schritt sollst Du nun einige der im Paket enthaltenen *Schweppes Sparkling Tea* Flaschen, die Schweppes-Flyer und die Broschüren an Deine Freunde und Verwandten verteilen. Dokumentiere dabei bitte ausführlich die Reaktionen der Empfänger, indem Du Berichte, Fotos und Videos dazu bei Whisprs hochlädst. Dabei sind Deiner Kreativität keine Grenzen gesetzt. Tu was Dir schmeckt!

Befrage außerdem Deine Freunde und Bekannten mit Hilfe der mitgelieferten Fragebögen. Lass Dir was einfallen, damit das Verteilen der Produkte für Dich und Deine Freunde zu einem echten Erlebnis wird. Deine Berichte, Fotos und Videos kannst Du bequem unter whisprs.net/mywhisprs (im Menü „Berichte schreiben“, klick auf „Mundpropaganda-Berichte“) nach Anmeldung verfassen bzw. hochladen. Ein vorgefertigter Fragebogen hilft Dir dabei, uns die richtigen Informationen zu übermitteln. Das Whisprs-Team und die gesamte Community sind gespannt auf Deine Erfahrungen beim Verteilen der *Schweppes Sparkling Tea* Produkte.

AUFGABE 3: AKTIV TEILNEHMEN & SPASS HABEN

Wenn das TV-Programm mal wieder nichts hergibt, der Chef nervt oder der Job zu eintönig ist, kann eine prickelnde Erfrischung schon für einen unverwechselbaren Gute-Laune-Kick für zwischendurch sorgen. Dein Engagement ist gefragt: Sei kreativ und spontan und teile uns Deine persönlichen „Well-Fresh-Moments“ in Verbindung mit *Schweppes Sparkling Tea* mit.

Ob beim Grillen mit Freunden, am Strand, in der Mittagspause oder einfach an einem schönen Sommertag, dokumentiere Deine ganz persönlichen Erlebnisse, Gefühle und Gedanken mit Hilfe von Fotos, Videos, kurzen Geschichten oder einer Collage. Oder nutze unseren Sparkling Tea ZISCHHH-Comic Anfang und verpasse ihm Deinen ganz eigenen kreativen Ausgang! Auch hier sind Deinem Humor und Deiner Kreativität keine Grenzen gesetzt.

Die Bewertung der besten Berichte erfolgt durch ein Voting der Community und der Whisprs-Jury am Ende des Projekts.

Des Weiteren laden wir Dich zur Teilnahme an einer virtuellen Schweppes-Schnitzeljagd ein, bei der Du und Deine Freunde mit einem Quiz nach bestimmten Hinweisen suchen müsst. Das Besondere: Jeder ist eingeladen hier mitzumachen. Am Ende werden 10 aktive Teilnehmer ausgelost und bekommen einen kleinen Sonderpreis.

AUFGABE 4: WEITERFLÜSTERN UND BERICHTEN!

Weiterflüstern ist das Ziel von Whisprs-Projekten, also erzähle so vielen Freunden und Bekannten wie möglich von Deinen Erfahrungen mit *Schweppes Sparkling Tea* und berichte auf whisprs.net über Deine Gespräche. Um den Erfolg des Projektes zu messen, brauchen wir so viele Berichte über die Gespräche wie möglich. Als Anreiz zum Weiterflüstern und Berichten gibt es für die besten Erfahrungsberichte und Fotos tolle Preise zu gewinnen. Deine Berichte, Fotos und Videos kannst Du bequem unter whisprs.net/mywhisprs (im Menü „Berichte schreiben“, klick auf „Mundpropaganda-Berichte“) nach Anmeldung verfassen bzw. hochladen.

Ein vorgefertigter Fragebogen hilft Dir dabei, uns die richtigen Informationen zu übermitteln.

Um den Austausch zwischen Dir und anderen Teilnehmern zu fördern, gibt es außerdem die Möglichkeit über eine digitale Flaschenpost in direkten Kontakt mit anderen interessanten Teilnehmern des Projekts zu kommen. Nutze einfach das Online Formular auf unserer Webseite (sparkling-tea.whisprs.net/flaschenpost), um anonym Deinen ganz eigenen *Schweppes Sparkling Tea*-Gruß an einen zufällig ausgewählten Empfänger in Deutschland zu verschicken. Alle Foto-Botschaften, die im Zusammenhang mit *Schweppes Sparkling Tea* stehen, werden online im Blog abgebildet. Der beste Foto-Dialog gewinnt! Also – auf geht’s!

Viel Spaß mit *Schweppes Sparkling Tea* wünscht Dir das Whisprs-Team!

WETTBEWERBE WÄHREND DES GESAMTEN PROJEKTS

Um Dir einen zusätzlichen Anreiz zur aktiven Teilnahme und regelmäßigen Berichterstattung zu geben, haben wir die verschiedenen Bereiche in Form von Wettbewerben angereichert und hier noch einmal auf einem Blick zusammengefasst. Die besten Berichte und Ideen aus folgenden Kategorien werden von whisprs.net ausgezeichnet und prämiert:

- die 10 besten Sparkling Tea Weiterflüster-Geschichten
- die 10 besten Sparkling Tea „Well-Fresh-Moments“ Geschichten
- die 10 besten Sparkling Tea ZISCHHH-Comics

Mehr Informationen zu den Wettbewerben findest Du unter <http://sparkling-tea.whisprs.net/category/wettbewerbe>

Außerdem haben wir für die ganz kreativen Teilnehmer drei Wettbewerbe ins Leben gerufen, bei denen es ebenfalls attraktive Preise zu gewinnen gibt:

- den Schweppes-Preis: Bestes ZISCHHH-Video
- den Schweppes-Preis: Beste *Schweppes Sparkling Tea*-Collage
- den Schweppes-Preis: Bester digitaler Flaschenpost-Fotodialog

Außerdem werden unter allen Schnitzeljagd-Teilnehmern, die alle Antworten richtig beantwortet haben, mehrere Preise verlost.

Wir freuen uns, auf Deine aktive Teilnahme!



Whisprs
Projektplan für Whisperer

Mehr Informationen unter sparkling-tea.whisprs.net – Kontakt: sparkling-tea@whisprs.info
whisprs.net ist ein Service von TheConsumerView GmbH, Elsasser Str. 176, 28211 Bremen